

Comunicato stampa

TÜV: Kyocera si impone per i prodotti di alta qualità e l'eccellente servizio di assistenza

KYOCERA premiata con il certificato "TÜV Service tested"

Kyoto / Neuss, 01 giugno 2011 – Il gruppo giapponese Kyocera è la prima azienda del solare a ricevere in Germania il certificato "TÜV Service tested". Per la conduzione del test, il TÜV si è avvalso della collaborazione di quasi 1600 esperti. Kyocera ha raggiunto un buon risultato complessivo che si traduce in una propensione elevata degli intervistati a raccomandare i prodotti dell'Azienda.

Il 94,9% degli intervistati raccomanderebbe Kyocera. Una valutazione affidabile poiché basata sul parere di ben 1548 esperti del settore, tra cui installatori di impianti elettrici, copritetto e consulenti energetici. In una scala di giudizio da 1 a 5, in cui 1 corrisponde al valore massimo, il livello di soddisfazione rispetto all'azienda è risultato nel complesso pari a 2,7, mentre il servizio assistenza è stato lodato con 1,84.

Il 73% dei partecipanti all'indagine ha indicato come criterio fondamentale di valutazione il livello di qualità dei prodotti in esame. L'89,1% ha dichiarato di essere soddisfatto, o persino molto soddisfatto, dei prodotti Kyocera. Ugualmente decisivo per gli intervistati si è rivelato il rendimento dell'impianto: il 72% ha descritto tale fattore come di grande importanza. L'81,9% ha attestato di essere soddisfatto o molto soddisfatto rispetto al rendimento.

Contatto:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocerasolar.it

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Comunicato stampa

L'assegnazione del certificato "TÜV Service tested" si basa su un sondaggio a campione condotto tra i clienti. Il marchio viene conferito solo a quelle aziende che hanno ricevuto una valutazione positiva da parte della clientela. Oltre alla qualità dei prodotti e al rendimento dell'impianto, i criteri di valutazione includono l'affidabilità del sistema, le condizioni di garanzia e la velocità di reazione da parte del team di assistenza in caso di problemi in loco.

Per Kyocera, la qualità è di primaria importanza. Kyocera è una delle poche aziende sul mercato a coprire l'intera filiera in siti di propria gestione. Una simile integrazione verticale consente di controllare l'intera evoluzione dei prodotti e contribuisce a garantire la potenza di ogni singola cella.

I moduli fotovoltaici Kyocera sono i primi al mondo ad avere superato i test di lunga durata condotti dal TÜV Rheinland Japan Ltd. In tali test, è stato preso in esame il modulo KD210GH-2PU. Dalla severa procedura di analisi, che si distingue dalle verifiche tradizionali per la durata prolungata, è emerso che la potenza di uscita del modulo Kyocera è si è mantenuta costante per l'intero svolgimento dei test.

Contatto:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocerasolar.it

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Comunicato stampa

Alcune informazioni su Kyocera

La Kyocera Corporation, con sede principale a Kyoto, è uno degli offerenti leader a livello mondiale di componenti in ceramica fine per l'industria tecnologica. Campi d'attività d'importanza strategica per il gruppo Kyocera, costituito da più di 2108 società affiliate (1 aprile 2011), sono la tecnologia dell'informazione e delle comunicazioni, prodotti per il miglioramento della qualità della vita ed i prodotti ecocompatibili. Il gruppo tecnologico è uno dei maggiori produttori mondiali di sistemi ad energia solare.

Con circa 66.000 dipendenti, nell'esercizio 2010/2011 Kyocera ha totalizzato un fatturato annuo netto di circa 10,74 miliardi di Euro. In Europa l'azienda distribuisce, fra l'altro, stampanti laser e sistemi per copiatura digitale, componenti microelettronici, prodotti in ceramica fine, nonché sistemi solari completi. Kyocera è presente in Germania con due società indipendenti: la Kyocera Fineceramics GmbH di Neuss ed Esslingen e la Kyocera Mita Deutschland GmbH di Meerbusch.

L'azienda è costantemente impegnata anche sul fronte culturale: tramite la fondazione Inamori, che reca il nome del fondatore e da questa istituita, viene conferito il prestigioso premio di Kyoto, uno dei riconoscimenti più ambiti a livello mondiale per l'opera di scienziati ed artisti di grande talento (che prevede l'assegnazione di un premio pari a circa 420.000 Euro a ciascuna delle categorie interessate).

Contatto:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocerasolar.it

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de